

# ふるさと会の活性化の取り組み

東京常呂会 会長 馬 淵 照 男

東京常呂会は、総会ばかりでなく、物産展、ポウリング大会、そしてふるさと訪問と1年を通して活動しております。特に親睦ポウリング大会は毎年2月に開催し、今年第8回を迎えました。毎回120名前後の会員の方々に参加を頂き、和気あいあいと楽しんでおります。当初は私も単独での開催でしたが、

常呂町が北見市と合併したのを機に「北見市ふるさと会親睦ポウリング大会」として衣替えし、元々一緒に活動することが多かった東京北見会をはじめ、東京るべしべ会、在京端野会と合同で大会運営しております。北見市から団体優勝へ「北見市長杯」のご提供を頂いております。

ポウリング大会としては、この大会とは別



「みなと区民まつり」ふるさと物産販売

に、オホーツクふるさと会連合会主催の大会も毎年7月に開催しております。この連合会は旧網走支庁管内出身者のふるさと会がメンバーで、こちらの大会も100名を超える規模に発展し、2月の大会とあわせ大きなイベントに育って参りました。

また、毎年10月には、「みなと区民まつり」に参加し、ふるさとの物産の販売を通して、地元の宣伝に一役買っております。この物産展は東京北見会が単独で出店されていたものを、途中から私も参加させていたいただき、二つのふるさと会の力を結集して2日間延べ80名を超える会員の協力を頂きながら取り組んでおります。どこのふるさと会も抱える問題ではありますが、会員の高齢化、新規加入者の激減から活動が低迷している会が多い中で、私どもは他のふるさと会と協調することにより、活性化を実現しております。これが大きな財産となっております。

## ふるさと東川町「未来へ投資 増えた移住」

ひがしかわ東京会・連合会担当理事 佐 渡 伸 二



5月14日、ふるさと東川町が全国紙の夕刊1面で紹介されました。「ふるさと納税で都市部との交流人口を増やす事業に先行投資し、定住人口も増やしているのが、北海道の中央に位置する東川町だ。町はふるさと納税を『株主制度』銘打つ。納税した人を『株主』とし、町の宿泊施設の無料利用や旬の野菜などのプレゼントを『株主優待』『配当』と呼ぶ。こうした策で納税リピーターは3割を超える。納税分は町民だけでなく、移住するひとのためにも豊かな地下水を守ろうと植樹に力を入れる。株主自身が毎

年植樹する苗木代となり、『株主の森』と名付けられた。また納税は、全国の高校生が競う『写真甲子園』の経費や写真家の滞在施設、オリンピック選手育成のためのクロスカンントリーコース整備などに充てられ、目先の町財政ではなく、将来の『株主』と交流人口を増やす町づくりに使っている」との朝日新聞の記事でした。

この結果、町にはふるさと納税で縁ができた移住者が相次いでいます。6月15日(日)に開催された「ひがしかわ東京会第9回総会」での松岡市郎町長のごあいさつによると、9年前の平成17年に7701人だった町の人口は、今年、7950人と予定の8000人に迫り、株主も2800人と予定の2000人を軽く超えそうです。松岡町長の「ふるさと納税を現在の税収の足しではなく、未来への投資に向けた結果」という言葉が印象的でした。もう何年も前から「株主」の私ですが、「終の棲家は東川で」と真剣に考え始めたところです。

**NOCRA** Hokkaido Craft  
 旭川クラフトのお店  
**NOCRA (ノクラ)**  
 東京都台東区上野 5-9 JR 山手線高架下  
 2K540 AKI-OKA ARTISAN 1-1  
 TEL03-6806-0443・FAX03-6806-0440  
 本社  
**株式 会社** **ササキ工業**  
 WOODY・CRAFT  
 北海道旭川市永山14条3丁目4-10  
 電話：0166-25-2288 / FAX：0166-22-2101

清酒 **男山**  
 北海道から世界に伝えます  
 日本の心・日本の味  
 From Hokkaido to the World  
 : The Heart and Flavor of Japan  
**木綿屋男山本家**  
**男山株式会社**  
 北海道旭川市永山2条7丁目1番33号  
 TEL 0166-48-1931  
<http://www.otokoyama.com/>